

الفرق بين العلامة التجارية والاسم التجاري

يخلط الكثير من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة بين مفهومي الاسم التجاري والعلامة التجارية، رغم أن لكل منهما طبيعة قانونية مختلفة ووظيفة مميزة في عالم الأعمال. ومع ازدياد التوجه نحو تأسيس المشاريع في دولة قطر، أصبح من الضروري فهم الفرق بين المصطلحين لتجنب أي إشكالات قانونية مستقبلاً.

وفي هذا المقال، نستعرض الفرق بين الاسم التجاري والعلامة التجارية، ونوضح مدلول كل منهما، مع تسليط الضوء على أهم الجوانب القانونية المرتبطة بهما وفق الأنظمة والقوانين القطرية المعمول بها.

1. الفرق بين العلامة التجارية والاسم التجاري بقطر

2. ملكية الاسم التجاري

3. السمة التجارية في السجل التجاري

قانون رقم (9) لسنة 2002 بشأن العلامات والبيانات التجارية.

■ الفرق بين العلامة التجارية والاسم التجاري بقطر؟

- في عالم الأعمال التجارية، كثيرًا ما يتردد مصطلحات العلامة التجارية والاسم التجاري للوهلة الأولى، قد يظن البعض أنهما مصطلحين لمفهوم واحد، ولا فروق بينهما، ولكن الواقع غير ذلك.
- فهناك عدة أوجه اختلاف بين المصطلحين، وتتمثل أبرز الفروق بين العلامة التجارية، والاسم التجاري، في النقاط التالية:

■ من حيث التعريف؟

1. العلامة التجارية عبارة عن اسم، أو رمز، أو شعار؛ لتمييز منتجات الشركات داخل السوق.
2. الاسم التجاري عبارة عن اسم الشركة المسجلة به رسميًا، ويتم مزاولة نشاط الشركة بموجبه.

■ من حيث أوجه الاستخدام؟

1. العلامة التجارية تستخدم في إنشاء الفواتير، والعقود، والإعلانات.
2. الاسم التجاري يستخدم في التسويق، وإنشاء العلامة التجارية.

■ من حيث الأهمية؟

تتمثل أهمية العلامة التجارية، في الآتي:

1. المساعدة في تمييز المنتج داخل السوق، وبين المستهلكين.
2. دعم الثقة، والمصداقية بالمنتجات بين المستهلكين.
3. حماية المنتجات من التعرض للتقليد، أو التزوير.
4. قد تلعب العلامة التجارية في زيادة قيمة الشركة في السوق، وبين المنافسين.
5. المنافسين.

بينما تتمثل أهمية الاسم التجاري في التالي:

- من أهم نقاط الفرق بين العلامة التجارية والاسم التجاري: أن الاسم التجاري يعد من سمات الكيان القانوني للشركة في المعاملات والأنشطة.
- إثبات هوية الشركة لدى الغير.
- يعد من أساسيات إنشاء العلامات التجارية، التي تساهم في حماية المنتجات من أي انتهاكات.

■ ملكية الاسم التجاري؟

- بعد أن تعرفنا على الفرق بين العلامة التجارية والاسم التجاري، نتطرق الآن للتعرف على ملكية الاسم التجاري، فإذا كنت تريد تحصيل ملكية لاسم تجاري، فعليك حجز الاسم رسميًا.
- وهناك مجموعة من الشروط اللازمة لحجز الاسم التجاري، حددها النظام القطري، على النحو التالي:

1. يشترط أن يكون الاسم التجاري مكون من حروف عربية، أو إنجليزية، ولا يشمل على أرقام، أو فواصل، أو رموز.
2. ينبغي أن يكون الاسم التجاري لا مثيل سابق له مسجل بالفعل.
3. كما يشترط أن يخلو الاسم التجاري من أي ألفاظ مخالفة للنظام، والآداب العامة.
4. يتطلب توافر عقد امتياز استخدام، أو تقديم كتاب حق انتفاع بالعلامة التجارية.

■ السمة التجارية في السجل التجاري؟

- كما تعرفنا على الفرق بين العلامة التجارية والاسم التجاري، سوف نتعرف على الفرق بين السمة التجارية، والعلامة التجارية، حيث تعد العلامة التجارية أكثر شمولية في تعريف هوية الشركة.
- يقصد بالسمة التجارية هي المسمى المطلق على المنشأة؛ من أجل تمييزها عن المنشآت المماثلة، في حين أن العلامات التجارية تضم الاسم، وشعارات، وتصاميم تبرز هوية الشركة أكثر.

قانون رقم (9) لسنة 2002 بشأن العلامات والبيانات التجارية.

- في إطار تنظيم شئون العلامات التجارية، والبيانات التجارية في السوق القطري، قد تم إصدار قانون رقم 9 لسنة 2002م، الذي جاء بمجموعة بنود قانونية منظمة للأوضاع.
- ولقد حدد القانون الالتزامات القانونية ذات الصلة بالعلامات التجارية والبيانات التجارية، والأسماء التجارية، والمؤشرات الجغرافية، والنماذج الصناعية، والرسوم.
- ومن أبرز ما جاء به هذا القانون حظر الاستخدام التجاري لشعار الدولة ومن يخالف ذلك، فقد يعرض نفسه للمساءلة القانونية، وتنظم السلطات حملات تفتيشية؛ للتحقق من الالتزام بالقانون.

هل لديك أي استفسارات أخرى حول الفرق بين العلامة التجارية والاسم التجاري؟ تواصل مع مكتب حمد بن غانم الكبيسي للمحاماة ، وسوف يجيب على مختلف استفساراتكم من واقع النصوص القانونية المتبعة.

وإذا كنت تود توكيل محامي في إنهاء إجراءات تسجيل العلامة التجارية أو الاسم التجاري، سوف نوفر لك خدمة تمثيل قانوني في تلك الإجراءات؛ لمساعدتك في إنهاؤها بسرعة، ودقة.